

ИНФОРМИСАЊЕ И ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ - Спецификација предмета

Студијски програм: Менаџмент заштите животне средине, Инжењерство заштите животне средине, Инжењерство заштите од пожара, Управљање ванредним ситуацијама		
Назив предмета: Информисање и односи са јавношћу		
Наставник/наставници: Ивана Љ. Илић-Крстић		
Статус предмета: Изборни	Шифра предмета:	19.MMZS11
Број ЕСПБ: 5		
Услов: -		
Циљ предмета Стицање основних знања о методама и начинима информисања и комуникације са различитим структурама (циљним групама) у циљу стицања комуникационих вештина неопходних за обављање инжењерске професије. Циљ предмета је и да пружи студентима свеобухватан поглед на основне концепте и принципе односа са јавношћу и објасни улогу и значај односа с јавношћу.		
Исход предмета Оспособљеност студената и стицање вештина за: • боље разумевање комуникационе праксе и стицање комуникационих вештина, • разумевање улоге и функције односа са јавношћу, • успостављање односа са јавношћу у области заштите и управљања животном средином, заштитом од пожара и управљања ванредним ситуацијама, • обављање комуникацијских активности чији је циљ да створе, одрже и унапреде добре односе са окружењем.		
Садржај предмета Теоријска настава Информација: Појам и структура информације. Основна обележја информација. Функције информација. Порука: Појам, структура и врсте порука. Редунданта, фактографске и вредносне поруке. Информисање: Појам и функције информисања. Ангажовано и тенденциозно информисање. Комуникација: Појам комуникације. Облици комуникативне праксе: интерперсонална и масовна комуникација. Модели информационо-комуникационих система: Настанак информационо-комуникационих система. Ласлов, Шенон-Виверов, Вивијенов и Врегов информационо-комуникациони систем. Функције информационо-комуникационог система: Основне функције и изведене функције информационо-комуникационих система. Врсте комуникације: Писана комуникација. Вербална, паравербална и невербална комуникација. Примајући подсистеми информационо-комуникационих система: маса, публика, јавност, циљна јавност. Односи са јавношћу: Појам и параметри. Стратегија односа са јавношћу. Комуницирање са јавношћу. Комуницирање са стручним круговима и надлежним органима. Методи односа са јавношћу: Конференције за штампу. Лобирање и спонзорства као метод комуницирања са јавношћу. Односи са јавношћу у ванредним ситуацијама: Значај комуникације, комуникациона стратегија, креирање ефективне комуникације, план комуникације. Долазне информације, одлазне информације, преносиоци порука, особље, обука и вежбе, мониторинг, ажурирање и прилагођавање. Територијални и локални системи обавештавања и информисања становништва у ванредним ситуацијама. Комуникација са медијима у ванредним ситуацијама: Традиционални и нови медији. Локални медији у ванредним ситуацијама. Радио-аматери и ванредне ситуације. Архурска конвенција и право на благовремено информисање грађана о животnoj средини: Право на информације о животnoj средини. Прикупљање и достављање информација о животnoj средини. Информационо-комуникациони системи и заштита животне средине. Практична настава Аудиторне вежбе: дискусија на основу анализе садржаја информисања старих и нових медија о ванредним ситуацијама. Дискусија на основу анализе информисања и односа са јавношћу надлежних институција у ванредним ситуацијама, превасходно Сектора за ванредне ситуације Министарства унутрашњих послова РС и Агенције за заштиту животне средине Министарства заштите животне средине РС. Анализа примера добре праксе информисања и односа са јавношћу у ванредним ситуацијама; анализа примене Архурске конвенције у Србији; одбрана семинарских радова.		

Литература

- [1.] Стојковић Бранимир, Радојковић Мирољуб (2009). Информационо комуникациони системи. Београд: CLIO
- [2.] Мандић Тијана (2003). Комуникологија–психологија комуникације. Београд: CLIO
- [3.] Блек Сем (2003). Односи с јавношћу. Београд: CLIO
- [4.] Bartel Van de Walle, Turoff Murray & Hiltz Starr Roxanne (2009). Information Systems for Emergency Management. New York & London: M.E.Sharpe
- [5.] Јеленковић Предраг, Јеленковић Љиљана (2012). Односи с јавношћу у области заштите животне средине. Београд: Чигоја штампа

Број часова активне наставе (недељно)

Предавања	2	Аудиторне вежбе	2	Други облици наставе	-	СИР	-	Остали часови	-
-----------	---	-----------------	---	----------------------	---	-----	---	---------------	---

Методе извођења наставе

Предавања, презентације, дискусија, семинарски радови, консултације, индивидуални и групни рад

Оцена знања (максималан број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Испит	Поена
активност у току предавања	5	усмени испит (теоријски део испита)	40
активност у току вежби	5		
колоквијум 1	15		
колоквијум 2	15		
семинарски рад	20		